Gerard Perujo Buxeda

María Isabel Martín Simal

José Ramón Donaire Duarte

Plan De Empresa



Índice

[**4.El Plan de Marketing** 2](#_Toc158462694)

[**4.1 Plan de ventas** 2](#_Toc158462695)

[**4.2 Producto/Servicio** 2](#_Toc158462696)

[**a) Como se presentará y lanzaran al mercado los productos y/o servicios** 2](#_Toc158462697)

[**b) Rentabilidad del producto / servicio** 2](#_Toc158462698)

[**4.3 Precio** 2](#_Toc158462699)

[**a) Forma de fijar los precios de los productos** 2](#_Toc158462700)

[**b) Forma de aplicar descuentos por volumen, por cliente, rebajas y otros** 2](#_Toc158462701)

[**4.4 Distribución** 2](#_Toc158462702)

[**a) Canales de distribución** 2](#_Toc158462703)

[**b) Periodos y formas de pago en dichos canales** 2](#_Toc158462704)

[**4.5 Promoción y Publicidad** 2](#_Toc158462705)

[**5. Análisis de los aspectos técnicos** 2](#_Toc158462706)

[**5.1 Características Inversiones necesarias para la puesta en marcha** 2](#_Toc158462707)

[**5.2 Fuentes de financiación previstas** 2](#_Toc158462708)

[**6. Plan de compras y aprovisionamientos** 2](#_Toc158462709)

[**6.1 Características de tus proveedores** 2](#_Toc158462710)

[**6.2 Detalle de compras previstas para la actividad** 2](#_Toc158462711)

[**6.3 Otras consideraciones** 2](#_Toc158462712)

[**7. Plan de RRHH y organización de la empresa** 2](#_Toc158462713)

[**7.1 Describir las funciones y tareas de todas las personas que participaran o trabajaran** 2](#_Toc158462714)

[**7.2 Determinar los trabajadores necesarios para cubrir esas funciones** 2](#_Toc158462715)

[**7.3 Descripción del perfil profesional a reunir por los trabajadores** 2](#_Toc158462716)

[**7.4 Cuantificar los costes salariales del personal que precisa contratar** 2](#_Toc158462717)

[**7.5 Organigrama de la empresa** 2](#_Toc158462718)

# **4.El Plan de Marketing**

## **4.1 Plan de ventas**

## **4.2 Producto/Servicio**

### **a) Como se presentará y lanzaran al mercado los productos y/o servicios**

### **b) Rentabilidad del producto / servicio**

## **4.3 Precio**

### **a) Forma de fijar los precios de los productos**

### **b) Forma de aplicar descuentos por volumen, por cliente, rebajas y otros**

## **4.4 Distribución**

### **a) Canales de distribución**

### **b) Periodos y formas de pago en dichos canales**

## **4.5 Promoción y Publicidad**

# **5. Análisis de los aspectos técnicos**

## **5.1 Características Inversiones necesarias para la puesta en marcha**

## **5.2 Fuentes de financiación previstas**

# **6. Plan de compras y aprovisionamientos**

## **6.1 Características de tus proveedores**

## **6.2 Detalle de compras previstas para la actividad**

## **6.3 Otras consideraciones**

# **7. Plan de RRHH y organización de la empresa**

## **7.1 Describir las funciones y tareas de todas las personas que participaran o trabajaran**

## **7.2 Determinar los trabajadores necesarios para cubrir esas funciones**

## **7.3 Descripción del perfil profesional a reunir por los trabajadores**

## **7.4 Cuantificar los costes salariales del personal que precisa contratar**

## **7.5 Organigrama de la empresa**